



Oferta dla organizatorów

Reklama w portalu MaratonyPolskie.PL

formy, cennik i warunki emisji



- 1. PAKIETY REKLAMOWE**
- 2. INNE ELEMENTY REKLAMOWE**
- 3. PATRONAT MEDIALNY**
- 4. SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW**

Obowiązuje od dnia 22 lutego 2016 r.



Szanowni Państwo

Serwis MataronyPolskie.PL jest niezmiennie największym krajowym medium elektronicznym poświęconym tematyce biegowej. Pozycję lidera zawdzięczamy dążeniu do pełnej satysfakcji naszych klientów – zarówno czytelników jak i reklamodawców. Z przyjemnością oddajemy do Państwa rąk ofertę reklamową naszego wydawnictwa, opisującą szczegółowo oferowane przez nas formy reklamowe.

Istniejemy na Polskim rynku biegowym od 1999 roku, a zdobyte w tym czasie doświadczenie zaprocentowało stworzeniem formuły serwisu, która jest interesująca dla czytelników, a jednocześnie pozwala w sposób atrakcyjny i skuteczny przekazywać treści pożądane przez organizatorów biegów. Ten wspólny mianownik stał się najbardziej docenianą i rozpoznawalną cechą naszego portalu.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą. Przygotowaliśmy dla Państwa kilka gotowych pakietów reklamowych zróżnicowanych zarówno pod względem ceny, zakresu emisji jak i czasu trwania kampanii. Korzystając z preferowanej przez nas opcji współpracy „Patronat Medialny” uzyskacie Państwo także wysokie - sięgające nawet 70-ciu procent - zniżki.

Serdecznie zapraszamy do współpracy, Michał Walczewski



1. PAKIETY REKLAMOWE

Nazwa Pakietu	Cena pakietu (ceny netto w PLN)	
	Pakiet Standardowy	Patronat Medialny *
Pakiet TRUCHT - wpis do kalendarza zawodów, - publikacja pełnego regulaminu zawodów w kalendarzu, - publikacja wyników zawodów.	bezpłatny	
Pakiet BIEG - okres reklamy - nieograniczony czasowo - baner PLAKAT (550x550-750) w dziale PLAKATERIA - baner MAŁY (300x150) w dziale KALENDARZ, NEWSY - zamieszczenie licznika dni do biegu na stronie głównej, - publikacja 3 newsów / artykułów (2 x zaproszenie na zawody + relacja po biegu), - moduł nadsyłania zgłoszeń (lub link) do biegu poprzez Internet, - wyróżniony wpis w kalendarzu zawodów, - wykres frekwencji (opcja uproszczona - wykres open), - schemat płatności, - terminarz wydarzeń związanych z biegiem (nowość) - publikacja pełnego regulaminu zawodów w kalendarzu, - publikacja innych plików (mapy, schematy itd.) w kalendarzu, - publikacja wyników zawodów, - forum dyskusyjne - wyróżnione Multi-Forum - raport z emisji materiałów reklamowych w formacie PDF	1.500	500
Pakiet SPRINT-1M (okres reklamy - 1 miesiąc) - wszystkie elementy pakietu BIEG, - priorytetowy termin publikacji materiałów, - dodatkowy 1 artykuł sponsorowany, - dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, - wykres frekwencji (opcja pełna - open, kobiety, zwycięzcy), - wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, - baner POZIOMY double (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień) - baner PIONOWY (150x900, liczba emisji: bez limitu) - baner ŚREDNI (550x250, liczba emisji: bez limitu)	4.000	1.000
Pakiet SPRINT-2M (okres reklamy - 2 miesiące) - wszystkie elementy pakietu BIEG, - priorytetowy termin publikacji materiałów, - dodatkowe 2 artykuły sponsorowane, - dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, - wykres frekwencji (opcja pełna - open, kobiety, zwycięzcy), - wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, - baner POZIOMY double (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień) - baner PIONOWY (150x900, liczba emisji: bez limitu) - baner PIONOWY 2 (300x900, liczba emisji: bez limitu) - baner ŚREDNI (550x250, liczba emisji: bez limitu)	6.500	1.500



<p>Pakiet SPRINT-3M (okres reklamy - 3 miesiące)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wszystkie elementy pakietu BIEG, - priorytetowy termin publikacji materiałów, - dodatkowe 3 artykuły sponsorowane, - dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, - wykres frekwencji (opcja pełna – open, kobiety, zwycięzcy), - wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, - baner POZIOMY double (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień) - baner PIONOWY (150x900, liczba emisji: bez limitu) - baner PIONOWY 2 (300x900, liczba emisji: bez limitu) - baner ŚREDNI (550x250, liczba emisji: bez limitu) 	9.000	2.000
<p>Pakiet SPRINT-4M (okres reklamy - 4 miesiące)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wszystkie elementy pakietu BIEG, - priorytetowy termin publikacji materiałów, - dodatkowe 4 artykuły sponsorowane, - dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, - wykres frekwencji (opcja pełna – open, kobiety, zwycięzcy), - wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, - baner POZIOMY double (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień) - baner PIONOWY (150x900, liczba emisji: bez limitu) - baner PIONOWY 2 (300x900, liczba emisji: bez limitu) - baner ŚREDNI (550x250, liczba emisji: bez limitu) 	12.000	2.500
<p>Pakiet SPRINT-3M (okres reklamy - 5 miesiące)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wszystkie elementy pakietu BIEG, - priorytetowy termin publikacji materiałów, - dodatkowe 5 artykułów sponsorowanych, - dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, - wykres frekwencji (opcja pełna – open, kobiety, zwycięzcy), - wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, - baner POZIOMY double (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień) - baner PIONOWY (150x900, liczba emisji: bez limitu) - baner PIONOWY 2 (300x900, liczba emisji: bez limitu) - baner ŚREDNI (550x250, liczba emisji: bez limitu) 	15.000	3.000
<p>Pakiet SPRINT-6M (okres reklamy - 6 miesięcy)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wszystkie elementy pakietu BIEG, - priorytetowy termin publikacji materiałów, - dodatkowe 6 artykułów sponsorowanych, - dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, - wykres frekwencji (opcja pełna – open, kobiety, zwycięzcy), - wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, - baner POZIOMY double (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień) - baner PIONOWY (150x900, liczba emisji: bez limitu) - baner PIONOWY 2 (300x900, liczba emisji: bez limitu) - baner ŚREDNI (550x250, liczba emisji: bez limitu) 	18.000	3.500
<p>Pakiet SPECJALNY</p> <p>Prosimy o kontakt z naszą redakcją, a przygotujemy ofertę reklamową „pod klucz” – spełniającą Państwa indywidualne potrzeby. Oferta może być przygotowana na zadany okres lub w granicach założonej kwoty (oraz zbudowana z dowolnych elementów)</p>	cena zależna od zakresu i czasu trwania kampanii reklamowej	

* Zasady korzystania z Patronatu Medialnego opisane są w punkcie 3 – Patronat Medialny



2. INNE ELEMENTY REKLAMOWE

Usługa	Cena netto w PLN
News / artykuł sponsorowany charakter: dowolnej długości komunikat tekstowy + 1 zdjęcie + max.9 linków emisja na stronie głównej ograniczenie emisji: max. 3 newsy dla pakietu BIEG szacunkowa liczba emisji skrótu: 15.000 / dobę szacunkowa liczba emisji newsa: 500-1.500 / dobę	Emisja materiałów bezpłatna w ramach płatnych pakietów reklamowych
Mailing List reklamowy rozsyłany na wewnętrzne konta czytelników portalu. Możliwość rozesłania maila do wszystkich posiadaczy konta, lub do osób, które logowały się w przeciągu ostatnich jednego lub trzech miesięcy. List może składać się z tekstu oraz/lub grafiki o szerokości max.600 punktów i wielkości pliku do 120 Kb.	600 *
Baner SG (370x190) / baner SG/2 (370x100) Dodatkowy graficzny, prostokątny element emitowany na głównej stronie, pod MENU, bezpośrednio nad licznikiem dni do biegów. Charakterystycznym elementem wyróżniającym ten baner jest jego stała emisja na głównej stronie, nie podlegająca losowej rotacji z innymi tego typu elementami.	7.000 / miesiąc 3.500 / miesiąc
Baner PASEK Dodatkowy element w formie długiego, wąskiego paska graficznego rozdzielającego poszczególne poziomy newsów na głównej stronie portalu. Charakterystycznym elementem wyróżniającym ten baner jest jego stała emisja na głównej stronie, nie podlegająca losowej rotacji z innymi tego typu elementami.	1 poziom - 2.500 / miesiąc 2 poziom - 2.000 / miesiąc 3 poziom - 1.750 / miesiąc 4 poziom - 1.500 / miesiąc 5 poziom - 1.250 / miesiąc 6 poziom - 1.000 / miesiąc

Szacunkowa liczba emisji (uzyskana na podstawie statystyk) nie ma charakteru zobowiązania, i kształtuje się różnie w zależności od terminu emisji reklam.

* wielkość grupy odbiorców mailingu zależna jest od aktualnej liczby zarejestrowanych, aktywnych w przeciągu ostatnich 31-dni czytelników, zwykle 4.500 – 6.000 użytkowników.



3. PATRONAT MEDIALNY

Aby skorzystać z ofert cenowej w wersji „Patronat Medialny” należy:

1. Przyznać portalowi MaratonyPolskie.PL tytuł oficjalnego Patrona Medialnego imprezy,
2. Zadeklarować umieszczenie logotypu „**MaratonyPolskie.PL - Patron Medialny**” we wszystkich materiałach imprezy (plakaty, ulotki, foldery, regulamin, wyniki, strona internetowa zawodów),
3. Udostępnić bezpłatnie przestrzeń wystawową w biurze zawodów na potrzeby stoiska firmowego serwisu MaratonyPolskie.PL,
4. Udostępnić bezpłatnie przestrzeń reklamową w strefie startu i mety na potrzeby ekspozycji firmowych flag / nośników reklamowych



Cena kampanii reklamowych w wersji Patronat Medialny dostępna jest w ramach częściowej wyłączności w segmencie internetowych portali biegowych.

Oficjalnymi patronami nie mogą zostać portale:

biegajznami.pl
bieganie.pl
maratony24.pl
polskiemaratony.pl
wbiegu24.pl

Serwis MaratonyPolskie.PL zastrzega sobie możliwość rezygnacji z wykorzystania elementów określonych w punktach 3 i 4, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zamówienia reklamowego w cenie pakietu patronackiego.

4. SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW

Dopuszczalne formaty plików graficzny: JPG, SWF (flash)

Dopuszczalne formaty plików tekstowych (regulaminy, wyniki, komunikaty, newsy): doc, pdf, xls

Baner PLAKAT	- 550 x 550-900	punktów (sugerowane 550x700)	max.plik 120 KB
Baner POZIOMY	- 800 x 200	punktów	max.plik 140 KB
Baner PIONOWY	- 150 x 900	punktów	max.plik 120 KB
Baner PIONOWY 2	- 300 x 900	punktów	max.plik 160 KB
Baner ŚREDNI	- 550 x 250	punktów	max.plik 70 KB
Baner MAŁY	- 300 x 150	punktów	max.plik 30 KB
Baner SG	- 370 x 190	punktów	max.plik 60 KB
Baner SG/2	- 370 x 100	punktów	max.plik 40 KB
Baner PASEK	- 565 x 25	punktów	max.plik 10 KB

Wymiary podano w kolejności szerokość x wysokość

Dodatkowe informacje: Walczewski Michał, tel. 0-512362174, poczta@maratonypolskie.pl